



P D C  
lan igital de entro



**Comunidad  
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	COLEGIO MADRIGAL	
Código	28048993	
Web	<a href="https://colegiomadrigal.com/">https://colegiomadrigal.com/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Carmen Guerra</b> <b>Julián Díaz</b>	jefaturadireccion@colegiomadrigal.com juliandiaz@colegiomadrigal.com
Coordinador TIC	<b>Sergio Sánchez</b>	sergiosanchez@colegiomadrigal.com
Responsable #CompDigEdu	<b>Sergio Sánchez</b>	sergiosanchez@colegiomadrigal.com

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

En la actualidad difícilmente puede entenderse que el colegio permanezca ajena a la revolución tecnológica del mundo de hoy en la que la tecnología se constituye en un elemento básico de comunicación e información.

Su adecuado uso nos servirá como un elemento fuertemente motivador en la práctica diaria. Por ello, nuestro centro ha apostado por el Proyecto Chromebook en la modalidad One to One a partir de 6º de Educación Primaria.

Pensamos que las TIC contribuirán a que la metodología sea activa, manipulativa, flexible, participativa e incluso a veces individualizada, haciendo uso de todos aquellos medios y recursos que favorezcan la adquisición de conocimientos y aprendizajes en nuestro alumnado.

Además somos Centro de Referencia de Google y siempre estamos actualizando nuestros procedimientos para poder modernizarlos, automatizarlos y facilitar el trabajo diario de nuestra comunidad educativa.

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza comporta la obtención de la máxima rentabilidad de cuantos recursos personales y tecnológicos tenga, o pueda alcanzar el centro, y su eficacia dependerá de una aplicación planificada y selectiva de dichos recursos.

Para la implantación de la tecnología en el centro y en el aula, es necesario que sean introducidas de forma progresiva y sistemática, a través de un plan que posibilite la coordinación del profesorado y permita al alumnado enriquecerse de las aportaciones de todos los profesionales.

El objetivo final de este Proyecto es la Integración Curricular de las TIC en el Proyecto Educativo del Centro y en el Proyecto Curricular del Centro así como fomentar metodologías activas de enseñanza, mejorando los resultados académicos de nuestro alumnado.

Tenemos varios proyectos iniciados relacionados con las metodologías activas, como pueden ser gamificaciones, ABP, Aprendizaje-Servicio... Por ello, necesitamos nuevos espacios, tanto físicos como digitales, donde se puedan desarrollar estas metodologías activas, para el mejor desarrollo de nuestro alumnado.

Respecto a la normativa, para realizar este Plan Digital de Centro, se ha tenido en cuenta la resolución del 10 de septiembre del 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Así como las instrucciones de inicio de curso 22-23 marcadas por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Además, se ha tenido en cuenta como referencia fundamental, el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

El Equipo Directivo tiene iniciativa y ganas, están motivados, y ya han iniciado el debate sobre el cambio metodológico y digital. De hecho, llevan a cabo diversas iniciativas.

#### Colaboración e interconexiones

Desde el centro se colabora con las escuelitas en un proyecto en el que se visitan las escuelas amigas y les ayudan en su desarrollo tecnológico (formación, donación de material, etc.).  
Están muy ligados a la editorial Edelvives y colaboran con Grupo AE en la adquisición e implementación de herramientas digitales y material tecnológico.

#### Infraestructuras y equipos

Disponen de red cableada en todo el centro y de red wifi. Tiene un correcto funcionamiento.

La dotación de recursos tecnológicos de este centro es muy potente: en todas las clases hay ordenador, y proyector. Además, disponen de un equipo de radio y un croma. Así como de un gran número de pantallas interactivas, (335)

#### Desarrollo profesional

Respecto a su competencia digital, la mayoría de los docentes utilizan los dispositivos digitales en el aula, están especialmente centrados en los Chromebooks. Por lo que tienen un nivel de competencia alto en las herramientas de Google Workspace. Aún así, piensan que puede ser muy interesante formarse en aplicaciones prácticas, y así poder llevar a cabo metodologías activas con su alumnado.

La forma de compartir buena prácticas, en general, es de manera informal, no existen espacios ni momentos para ello.

#### Pedagogía: apoyos y recursos

Como ya hemos dicho, los docentes utilizan Google Workspace, especialmente Classroom.

Hay una parte del profesorado que utiliza los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea de forma regular en el aula. Sería deseable formarse en estas herramientas para poder trabajar con los alumnos en el aula con dispositivos digitales, especialmente Chromebooks. Cuestionarios Google, Drive, Exelearning etc...).

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Los protocolos de seguridad son cambiantes y pueden ser novedosos para algunos docentes, por lo tanto puede ser interesante refrescarlos.

### **Evaluación**

La mayoría de los profesores evalúa de forma tradicional (cuaderno profesor), a través de hoja de cálculo, o aplicaciones como Alexia. Dado que es un centro que utiliza Chromebooks, está muy extendida la herramienta de Google Workspace para evaluar: Google Classroom. Este curso además se está implementando la evaluación por competencias.

### **Competencias del alumnado**

Los alumnos conocen y manejan sus Chromebooks y se comunican con sus profesores a través de Classroom y correo electrónico.

Se observa que, aunque usan la tecnología, el alumnado no tiene gran competencia a la hora de seleccionar la información en sus búsquedas.

### **Familias e interacción con el Centro**

La comunicación con las familias se hace fundamentalmente a través de la plataforma Alexia.

El grado de implicación de las familias desciende según sube el nivel educativo. Los primeros cursos participan mucho acompañando a sus hijos y según estos adquieren autonomía van estando menos implicados. Un factor que propicia esto es el proyecto Chromebook.

La competencia digital de las familias es heterogénea, hay un número elevado de incidencias sobre el uso de las plataformas educativas (libros digitales, Alexia....)

### **Web y redes sociales**

Existe una web del centro estética, dinámica y funcional, alojada en su dominio propio.

El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales (facebook e Instagram) y éstas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>2. EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2 SELFIE</b> (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
Enlace al selfie del Centro: <a href="https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf">https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf</a>	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinarios	

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

### G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	

### H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	



### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El área de liderazgo es fundamental para tener éxito en la consecución del Plan Digital de Centro y, por tanto, se han incluido objetivos en este área. Además, se han detectado áreas de impacto en las que se centrará este plan digital de centro para el curso 2023-24:

#### ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

#### ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

#### ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

#### ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

#### ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

#### MÓDULO FAMILIAS MF

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implicar a las familias en el control de los dispositivos electrónicos de sus hijos.

## 4. PLAN DE ACCIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: : Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.**

**Objetivo específico: Elegir coordinador #CompDigEdu del Centro**

**Actuación 1: Nombrar coordinador #CompDigEdu del centro.**

Responsable: Carmen Guerra	Recursos	Temporalización: Final Curso 22-23
Indicador de logro Tener coordinador CompDigEdu.		Valoración

**Actuación 2: Informar al claustro sobre la nueva comisión.**

Responsable: Carmen Guerra	Recursos	Temporalización: Primer claustro 23-24
Indicador de logro Aparece el nombramiento en el acta del claustro.		Valoración

**Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanzaaprendizaje.**

**Actuación 1: Programar e informar en el claustro sobre el PDC del nuevo curso escolar 2023-2024**

Responsable: Sergio Sánchez	Recursos: Presentación Canva	Temporalización: Primer claustro 23-24
Indicador de logro Presentación al resto de profesorado en la primera reunión del curso.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 2: Impulsar y profundizar el proceso de acreditación en los docentes..</b>		
Responsable: Sergio Sánchez	Recursos: Sitio web Innovación y Formación.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro Aumentar el número de docentes acreditados en el centro en un 10%.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: desarrollar el proyecto Fuen-English conseguido en el curso 2022-23.**

**Objetivo específico: establecer conexiones con centros británicos que nos permitan la inmersión lingüística de nuestro alumnado.**

### Actuación 1: Dar a conocer al claustro y familias el programa Fuen-English..

Responsable Departamento de Inglés	Recursos	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro Exponer el tema en las reuniones iniciales de claustro y de familias.		Valoración

### Actuación 2: Difusión en web y Redes Sociales del programa Fuen-English.

Responsable Departamento de redes	Recursos	Temporalización Primer y Tercer Trimestre
Indicador de logro 3 publicaciones sobre el tema a lo largo del curso.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**C.2. Objetivo específico: Optimizar el uso de estos espacios de aprendizaje creando espacios para funciones específicas. Crear un aula del futuro en la antigua clase de Tecnología.**

**Actuación 1: Diseñar espacio/s elegido/s, en función de las labores pedagógicas a realizar.**

Responsable Dirección/Consejo Rector	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro Proyecto finalizado de aula.		Valoración

**Actuación 2: Estudiar las necesidades de equipamiento en función de los objetivos pedagógicos en cada espacio y solicitar y valorar presupuestos**

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización Segundo trimestre
Indicador de logro Cubrir las necesidades del claustro y el alumnado.		Valoración

**Actuación 3: Crear y poner en marcha los espacios. (equipamiento,obra...)**

Responsable: Consejo Rector	Recursos	Temporalización Segundo y tercer trimestre.
Indicador de logro Comienzo de la obra en plazo establecido.		Valoración

**Actuación 4: Diseñar breves sesiones de formación para optimizar el uso de recursos.**

Responsable: Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización Final de curso.
Indicador de logro Celebración de las formaciones.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.**

**Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.**

### Actuación 1: Establecer un plan de formación para la implementación del PDC seleccionando los contenidos a impartir en la acción formativa

Responsable: Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización Primer trimestre.
Indicador de logro Creación del plan de formación.		Valoración

### Actuación 2: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.

Responsable: Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización todo el curso.
Indicador de logro Creación de un catálogo de actividades formativas.		Valoración

### Actuación 3: Subir toda la información de las actividades formativas (píldoras formativas) realizadas en el centro para que estén disponibles para todos los miembros del mismo.

Responsable: Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización todo el curso.
Indicador de logro Creación de un Google Site con todo el contenido.		Valoración

### Actuación 4: Realizar formación en posibilidades y usos del Chromebook.

Responsable Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización todo el curso.
Indicador de logro Ampliación del uso del Chromebook por parte de los docentes.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Objetivo específico: Crear un método de autoevaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.</b>		
<b>Actuación 1: Crear un cuestionario de autoevaluación por departamentos o niveles para todo el profesorado.</b>		
Responsable Sergio Sánchez	Recursos Google Forms	Temporalización Segundo trimestre.
Indicador de logro Pasar el formulario a cada departamento/nivel.		Valoración
<b>Actuación 2: Elaborar una lista de conclusiones a partir del cuestionario que sirva de punto de reflexión en las reuniones de etapas, departamentos y claustros.</b>		
Responsable: Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización Tercer trimestres
Indicador de logro Creación de un documento que puedan consultar los docentes.		Valoración
<b>Actuación 3: Realizar una propuesta de mejoras por departamentos o niveles/tramo/ciclos a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario.</b>		
Responsable: Jefes de departamento	Recursos	Temporalización Final de curso.
Indicador de logro: Obtener, al menos, tres propuestas de mejora.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** : Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**Objetivo específico:** Adaptar los REA disponibles a las necesidades específicas del aula.

**Actuación 1:** Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre ExeLearning, REAs y Madread

Responsable Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización segundo trimestre
Indicador de logro: Asistencia a la formación en estas herramientas.		Valoración

**Actuación 2:** Crear un equipo para guiar al profesorado a la hora de acreditar, tanto para los niveles A y B.

Responsable Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización primer trimestre.
Indicador de logro: formación del equipo.		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.**

**Objetivo específico: Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumnado NEAE.**

**Actuación 1: Definir herramientas digitales que pueden ser útiles para adaptar actividades en el aula. Estas herramientas permitirán diseñar diferentes itinerarios formativos que puedan usar todos los alumnos con diferentes niveles o intereses**

Responsable Profesorado	Recursos	Temporalización octubre 2023
Indicador de logro: creación de itinerarios de aprendizaje.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

**Objetivo específico:** Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de hetero evaluación, coevaluación y autoevaluación del alumnado.

**Actuación 1: : Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo. (portfolios digitales.)**

Responsable Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización todo el curso
Indicador de logro: Desarrollo de la formación durante el curso.		Valoración

**Actuación 2: Introducir de forma puntual herramientas digitales de heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación del alumnado**

Responsable Profesorado	Recursos	Temporalización todo el curso
Indicador de logro: evidencias de haberse realizado y analizado sus resultados.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.**

**Objetivo específico: Mostrar logros conseguidos en todos niveles a través de un portafolio digital.**

### **Actuación 1: Formar al alumnado en las herramientas de Google Workspace.**

Responsable Profesorado, especialmente TIC	Recursos	Temporalización todo el curso.
Indicador de logro Uso adecuado y eficiente de las herramientas en las distintas asignaturas.		Valoración

### **Actuación 2: Crear un portafolio digital por parte del alumno en la Google Sites.**

Responsable Profesorado, especialmente TIC	Recursos	Temporalización trimestral.
Indicador de logro Tener portafolios individuales del alumnado registrados.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico:** Implicar a las familias en el control de los dispositivos electrónicos de sus hijos.

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de herramientas de control parental por parte de las familias para evitar el sobre uso de los Chromebooks..

**Actuación 1:** Diseñar sesiones formativas presenciales dinámicas que permitan a las familias conocer y manejar la herramienta.

Responsable Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro Asistencia de las familias a las sesiones formativas.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas**

**Objetivo específico: mejorar la funcionalidad de la página web del centro a través de herramientas avanzadas.**

### **Actuación 1: Mantener el equipo de comunicación y difusión que diseñe y actualice la web.**

Responsable Sergio Sánchez	Recursos	Temporalización todo el curso
Indicador de logro		Valoración

### **Actuación 2: Actualizar y publicar novedades de una forma regular.**

Responsable Antxón Arraiza	Recursos	Temporalización todo el curso.
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino*



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

*también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros*

**Objetivo específico:**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico:**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)