Madrigal Bilingual SCHOOL

PDC Plan Digital de Centro

Comunidad de Madrid

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO MADRIGAL **CÓDIGO DE CENTRO: 28048993**

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
    - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
    - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
    - 2.1 Evaluación Inicial
    - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
    - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
    - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
    - A. Liderazgo
    - B. Comunicación e interconexiones
    - C. Infraestructura y equipos
    - D.Desarrollo profesional.
    - E. Pedagogía: apoyo y recursos
    - F.Implementación en el aula
    - G.Evaluación
    - H. Competencia del alumno
    - MF. Módulos familias
    - MD. Módulos difusión y comunicación.
    - CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO MADRIGAL **CÓDIGO DE CENTRO: 28048993**

CENTRO		
Nombre	COLEGIO MADRIGAL	
Código	28048993	
Web	https://www.colegiomadrigal.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Carmen Guerra	jefaturadireccion@colegiomadrigal.com
Coordinador TIC	Sergio Sánchez	sergiosanchez@colegiomadrigal.com
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Sergio Sánchez	sergiosanchez@colegiomadrigal.com

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la t*rayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.
Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

En la actualidad difícilmente puede entenderse que el colegio permanezca ajena a la revolución tecnológica del mundo de hoy en la que la tecnología se constituye en un elemento básico de comunicación e información.

Su adecuado uso nos servirá como un elemento fuertemente motivador en la práctica diaria. Por ello, nuestro centro ha apostado por el Proyecto Chromebook en la modalidad One to One a partir de 6º de Educación Primaria.

Pensamos que las TIC contribuirán a que la metodología sea activa, manipulativa, flexible, participativa e incluso a veces individualizada, haciendo uso de todos aquellos medios y recursos que favorezcan la adquisición de conocimientos y aprendizajes en nuestro alumnado.

Además somos Centro de Referencia de Google y siempre estamos actualizando nuestros procedimientos para poder modernizarlos, automatizarlos y facilitar el trabajo diario de nuestra comunidad educativa.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.
Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza comporta la obtención de la máxima rentabilidad de cuantos recursos personales y tecnológicos tenga, o pueda alcanzar el centro, y su eficacia dependerá de una aplicación planificada y selectiva de dichos recursos.

Para la implantación de la tecnología en el centro y en el aula, es necesario que sean introducidas de forma progresiva y sistemática, a través de un plan que posibilite la coordinación del profesorado y permita al alumnado enriquecerse de las aportaciones de todos los profesionales.

El objetivo final de este Proyecto es la Integración Curricular de las TIC en el Proyecto Educativo del Centro y en el Proyecto Curricular del Centro así como fomentar metodologías activas de enseñanza, mejorando los resultados académicos de nuestro alumnado.

Tenemos varios proyectos iniciados relacionados con las metodologías activas, como pueden ser gamificaciones, ABP, Aprendizaje-Servicio... Por ello, necesitamos nuevos espacios, tanto físicos como digitales, donde se puedan desarrollar estas metodologías activas, para el mejor desarrollo de nuestro alumnado.

Respecto a la normativa, para realizar este Plan Digital de Centro, se ha tenido en cuenta la resolución del 10 de septiembre del 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Así como las instrucciones de inicio de curso 22-23 marcadas por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Además, se ha tenido en cuenta como referencia fundamental, el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El Equipo Directivo tiene iniciativa y ganas, están motivados, y ya han iniciado el debate sobre el cambio metodológico y digital. De hecho, llevan a cabo diversas iniciativas

Colaboración e interconexiones

Desde el centro se colabora con las escuelitas en un proyecto en el que se visitan las escuelas amigas y les ayudan en su desarrollo tecnológico (formación, donación de material, etc.).
Están muy ligados a la editorial Edelvives y colaboran con Grupo AE en la adquisición e implementación de herramientas digitales y material tecnológico.

Infraestructuras y equipos

Disponen de red cableada en todo el centro y de red wifi. Tiene un correcto funcionamiento.

La dotación de recursos tecnológicos de este centro es muy potente: en todas las clases hay ordenador, y proyector. Además, disponen de un equipo de radio y un croma. Así como de un gran número de pantallas interactivas, (41)

Desarrollo profesional

Respecto a su competencia digital, la mayoría de los docentes utilizan los dispositivos digitales en el aula, están especialmente centrados en los Chromebooks. Por lo que tienen un nivel de competencia alto en las herramientas de Google Workspace. Aún así, piensan que puede ser muy interesante formarse en aplicaciones prácticas, y así poder llevar a cabo metodologías activas con su alumnado.

La forma de compartir buena prácticas, en general, es de manera informal, no existen espacios ni momentos para ello.

Pedagogía: implementación en el aula

Como ya hemos dicho, los docentes utilizan Google Workspace, especialmente Classroom.

Hay una parte del profesorado que utiliza los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea de forma regular en el aula. Sería deseable formarse en estas herramientas para poder trabajar con los alumnos en el aula con dispositivos digitales, especialmente Chromebooks. Cuestionarios Google, Drive, Exelearning etc...).

Los protocolos de seguridad son cambiantes y pueden ser novedosos para algunos docentes, por lo tanto puede ser interesante refrescarlos.

Evaluación

La mayoría de los profesores evalúa de forma tradicional (cuaderno profesor), a través de hoja de cálculo, o aplicaciones como Alexia. Dado que es un centro que utiliza Chromebooks, está muy extendida la herramienta de Google Workspace para evaluar: Google Classroom. Este curso además se está implementando la evaluación por competencias.

Competencias del alumnado

Los alumnos conocen y manejan sus Chromebooks y se comunican con sus profesores a través de Classroom y correo electrónico.

Se observa que, aunque usan la tecnología, el alumnado no tiene gran competencia a la hora de seleccionar la información en sus búsquedas.

Familias e interacción con el Centro

La comunicación con las familias se hace fundamentalmente a través de la plataforma Alexia.

El grado de implicación de las familias desciende según sube el nivel educativo. Los primeros cursos participan mucho acompañando a sus hijos y según estos adquieren autonomía van estando menos implicados. Un factor que propicia esto es el proyecto Chromebook.

La competencia digital de las familias es baja, hay un número elevado de incidencias sobre el uso de las plataformas educativas (libros digitales, Alexia....)

Web y redes sociales

Existe una web del centro estética, dinámica y funcional, alojada en su dominio propio.

El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales (facebook e Instagram) y éstas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO MADRIGAL **CÓDIGO DE CENTRO: 28048993**

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplientar cuando se pase el cuestionario) *Enlace al selfie del Centro:* *https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf*	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	

G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Existe una cierta reticencia al cambio por parte del profesorado debida a que no dominan las tecnologías.

Otra debilidad es la falta de recursos humanos que limita el tiempo que se le puede dedicar a formación, búsqueda/creación de contenidos…

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Una de las fortalezas resulta de las infraestructuras y medios tecnológicos con los que ya cuenta el centro tanto para el alumnado como para el profesorado. Ya que la dotación de recursos, como ya se ha indicado, es muy buena.

Otra fortaleza es la experiencia en el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica, y el liderazgo que tiene tanto el Equipo Directivo, como algunos profesores del Claustro

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Una de las amenazas mayores es el descenso de la natalidad en Fuenlabrada que unida al envejecimiento del barrio hace que la llegada de alumnado al centro sea menor y, como consecuencia, las posibilidades del centro sean menores en cuanto a recursos económicos.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Pensamos que el centro tiene una oportunidad con la formación que ofrece este Programa, dándonos la posibilidad de formarnos en nuevas herramientas y metodologías activas.

Por otro lado, también es una oportunidad la dotación que el Ayuntamiento de Fuenlabrada nos ofrece para poder mejorar nuestra dotación tecnológica

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A- LIDERAZGO
Buscamos integrar al CompDigEdu en el Claustro como persona de referencia en el liderazgo de las tecnologías a nivel educativo. Además, se creará una comisión CompDigEdu para poner en marcha el Plan Digital de Centro.

B-COMUNICACIÓN E INTERCONEXIÓN
Se quiere informar y participar en algunos de los programas de innovación propuestos por la Administración u otras organizaciones, buscando aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

C- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS
El objetivo será crear un protocolo de incidencias TIC, así como optimizar el uso de los espacios de aprendizaje creando espacios para funciones específicas. (aula del futuro en la antigua clase de informática)

D- DESARROLLO PROFESIONAL
Los docentes quieren llevar a cabo un desarrollo profesional, basado en la integración de las tecnologías digitales y nuevos modelos de enseñanza.

E- PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS
Crear y compartir REA con el resto de profesores del centro. Respecto al protocolo de protección de datos y seguridad, el objetivo será mantenerlo actualizado y hacer difusión de éste, así como de las buenas prácticas del centro en internet, redes sociales y página web.

F-IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
Conocer y aplicar DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) y usar las TIC en actividades interdisciplinares.

H-COMPETENCIAS DEL ALUMNO
Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos y enseñar a los alumnos a crear herramientas digitales más complejas.

MF- MÓDULO DE FAMILIAS

Realizar una encuesta a las familias para conocer su competencia digital ciudadana, y ofrecer formación a aquellas que lo necesiten.

MD- MÓDULO DE DIFUSIÓN

Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

A.1. Objetivo específico: Nombrar al responsable CompDigEdu del centro

Actuación 1 :Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.		
Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos REUNIONES ENTREVISTAS PERSONALES	Temporalización FINAL 3º TRIMESTRE 21-22
Indicador de logro QUE EXISTAN PROPUESTAS DE CANDIDATO		

Actuación 2: Informar al profesor seleccionado.		
Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos REUNIÓN	Temporalización FINAL 3º TRIMESTRE 21-22
Indicador de logro QUE SE REALICE LA REUNIÓN		

Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento		
Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos CLAUSTRO	Temporalización INICIO CURSO 22-23
Indicador de logro ACTA DEL CLAUSTRO		

A.2. Objetivo específico: Crear la comisión CompDigEdu en el centro con el TIC, responsable #CompDigEdu y un miembro del equipo directivo.

Actuación 1 : INFORMAR AL CLAUSTRO DE LA NUEVA COMISIÓN.		
Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos CLAUSTRO (INICIO DE CURSO)	Temporalización PRIMERA SEMANA SEPTIEMBRE
Indicador de logro ACTAS DE LAS REUNIONES COMISIONES COMPDIGEDU		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

Actuación 1: Convocar un claustro para informar de la intención de participar en un proyecto de colaboración externa y dar a conocer los proyectos de colaboración en curso en la web Innovación y Formación del Profesorado: https://innovacionyformacion.educa.madrid.org/proyectos

Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos: CLAUSTRO	Temporalización PRIMER TRIMESTRE CURSO 24-25
Indicador de logro ACTA CLAUSTRO		

Actuación 2: Diseñar un cuestionario que permita conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración .

Responsable COMISIÓN COMPDIGEDU	Recursos FORMULARIO ON LINE	Temporalización PRIMER TRIMESTRE CURSO 22-23
Indicador de logro QUE SE REALICE EL CUESTIONARIO Y SE PASE AL CLAUSTRO		

Actuación 3:Seleccionar el/los proyectos de colaboración externa más adecuados para el centro.

Responsable EQUIPO DIRECTIVO JUNTO COMISIÓN COMPDIGEDU	Recursos LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LOS CUESTIONARIOS	Temporalización PRIMER TRIMESTRE CURSO 24-25
Indicador de logro QUE EXISTA UN ACTA DE LA COMISIÓN		

Actuación 4: Participar en proyectos eTwinning, Erasmus, Mentor-Actúa, etc

Responsable EQUIPO DIRECTIVO Y PROFESORES IMPLICADOS	Recursos LOS QUE OFREZCA LA ORGANIZACIÓN QUE OFREZCA EL PROYECTO	Temporalización CURSO 24-25
Indicador de logro QUE SE PARTICIPE O NO		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura		
C.1.Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro Correo Google.		
Actuación 1: Establecer un protocolo de incidencias de gestión de las TIC en el centro		
Responsable COORDINADOR TIC	Recursos	Temporalización CURSO 22-23
Indicador de logro EL NÚMERO DE INCIDENCIAS QUE SE REGISTREN POR ESTA VÍA		Valoración
Actuación 2: Informar al claustro de las medidas acordadas		
Responsable COORDINADOR TIC	Recursos CLAUSTRO	Temporalización PRIMERA QUINCENA SEPTIEMBRE
Indicador de logro ACTA CLAUSTRO		Valoración
Actuación 3:Crear un tutorial o infografía explicando el proceso		
Responsable COORDINADOR TIC	Recursos HERRAMIENTAS EDUCAMADRID (MEDIATECA) Y MICROSOFT 365 STREAM	Temporalización PRIMERA QUINCENA DE SEPTIEMBRE
Indicador de logro QUE SE REALICE EL MATERIAL		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

C.2. Objetivo específico: Optimizar el uso de estos espacios de aprendizaje creando espacios para funciones específicas. Crear un aula del futuro en la antigua clase de informática.		
Actuación 1: Diseñar espacio/s elegido/s, en función de las labores pedagógicas a realizar.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Estudiar las necesidades de equipamiento en función de los objetivos pedagógicos en cada espacio y solicitar y valorar presupuestos		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3: Crear y poner en marcha los espacios. (equipamiento,obra…)		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4: Diseñar breves sesiones de formación para optimizar el uso de recursos.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

D.1. Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas. Adaptada a las necesidades detectadas

Actuación 1: Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre.		
Responsable COMISIÓN COMPDIGEDU	Recursos ASESORAMIENTO CTIF SUR	Temporalización CERRADA DURANTE LA PRIMERA QUINCENA SEPTIEMBRE 22-23
Indicador de logro QUE EXISTA LA PROPUESTA DE FORMACIÓN		Valoración

Actuación 2: Informar al Claustro de la formación		
Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos CLAUSTRO	Temporalización CLAUSTRO MES DE SEPTIEMBRE
Indicador de logro ACTA DEL CLAUSTRO		Valoración

Actuación 3: Valoración del curso de formación		
Responsable COMISIÓN COMPDIGEDU	Recursos CUESTIONARIO REALIZADO TRAS LA FINALIZACIÓN DEL CURSO	Temporalización CUANDO FINALICE EL CURSO. FECHA LÍMITE DICIEMBRE 22
Indicador de logro RESPUESTAS A LOS CUESTIONARIOS		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

D.2. Objetivo específico: Definir las metodologías que se van a desarrollar en el centro (por niveles, equipos, materias, etc.) para diseñar una formación más específica.		
Actuación 1: Recoger información sobre las diferentes metodologías activas cuya base teórica conocen los docentes y seleccionar las metodologías activas que más se adecuen a las señas de identidad del centro.		
Responsable COMISIÓN COMPDIGEDU	Recursos FORMULARIO A PASAR AL CLAUSTRO	Temporalización FINAL CURSO 22-23 //PRIMERA QUINCENA SEPTIEMBRE CURSO 22-23
Indicador de logro CREACIÓN Y ENVÍO DE FORMULARIOS		Valoración
Actuación 2: Diseñar un módulo formativo práctico sobre las metodologías activas seleccionadas para desarrollar en la formación		
Responsable COMISIÓN COMPDIGEDU	Recursos FORMACIÓN CTIF	Temporalización FINAL CURSO 22-23 //PRIMERA QUINCENA SEPTIEMBRE CURSO 22-23
Indicador de logro QUE SE INCLUYA ESTE MÓDULO EN LA FORMACIÓN		Valoración
Actuación 3:Incluir al menos una metodología activa por todos los departamentos o niveles en las programaciones didácticas para el curso siguiente.		
Responsable JEFES DE DEPARTAMENTO ??	Recursos PROGRAMACIONES	Temporalización CURSO 23-24
Indicador de logro LA INCLUSIÓN EN LA PROGRAMACIÓN 23-24		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

E.1. Objetivo específico: Crear contenido nuevo a través de los REA adaptado a las necesidades del aula

Actuación 1: Organizar grupos de trabajo para la creación de recursos.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Crear un repositorio de REA clasificados por nivel y área/asignatura respetando protección de datos, derechos de autor, etc. a partir de los ya existentes.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

E.2. Objetivo específico: Mantener actualizado el protocolo con respecto a la legislación vigente.

Actuación 1: Actualizar el protocolo de seguridad y protección según haya cambios en la normativa.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Difundir el protocolo de seguridad y protección de datos del centro entre todos los miembros de la comunidad educativa a través de infografías y/o píldoras informativas periódicas en la página web.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Actuación 3: Difusión de buenas prácticas en materia de protección de datos entre la comunidad educativa a través de la página web y redes sociales		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

F.1. Objetivo específico: Conocer y aplicar el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como metodología favorecedora y dinamizadora para todo el alumnado y, en particular, el alumnado NEAE.

Actuación 1: Incluir en la formación un módulo sobre DUA (diseño universal del aprendizaje)		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Incorporar gradualmente en las programaciones de aula contenidos y actividades adaptadas a la metodología DUA en grupos con alumnos NEAE.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Poner en marcha actividades basadas en la metodología DUA en el aula a través de múltiples formas de representación de los contenidos (pictogramas, Genially, YouTube, Woki, Tellagami, Nube de Palabras, etc.).		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

F.2. Objetivo específico: Potenciar el uso de las TIC en las actividades interdisciplinares programadas.		
Actuación 1: Confeccionar un listado de herramientas TIC prácticas para realizar actividades interdisciplinares		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:Establecer en la PGA la realización de actividades interdisciplinares usando las TIC como recurso educativo		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
H.1. Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.		
Actuación 1: Elaborar una lista de comprobación con las características que debe reunir una página con información contrastada y fiable.		
Responsable	Recursos INFORMACIÓN INTERNET	Temporalización CURSO 22-23
Indicador de logro LA EXISTENCIA DE LA LISTA		Valoración CONSEGUIDO/NO CONSEGUIDO
Actuación 2: Que se incluyan en las programaciones estas recomendaciones		
Responsable JEFES DE DEPARTAMENTO	Recursos PROGRAMACIONES	Temporalización CURSO 23-24
Indicador de logro QUE APAREZCAN EN LAS PROGRAMACIONES		Valoración CONSEGUIDO/NO CONSEGUIDO

H.2. Objetivo: Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales más dinámicos.		
Actuación 1: Elaborar guías/tutoriales sobre el manejo de herramientas digitales básicas y avanzadas por parte del alumnado (herramientas que pensáis que son necesarias).		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Actuación 2: Diseñar/Elaborar un repositorio de actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales a través de las herramientas digitales que se hayan decidido (.....)		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3: Desarrollar una lista de buenas prácticas para citar los derechos de autor al compartir contenido en plataformas digitales		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Hacer partícipes y conocedoras a las familias del Plan digital de centro

M.F.1 Objetivo específico: Realizar una encuesta a las familias para valorar su competencia digital asegurando que llegue al mayor número de familias posible.

Actuación 1: Diseñar un cuestionario para las familias que recoja información sobre su competencia digital.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Enviar a las familias el cuestionario sobre competencia digital a través de los tutores y la web		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3: Analizar los datos recogidos de la encuesta a las familias sobre su competencia digital docente y extraer conclusiones		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4: Proponer acciones para mejorar la competencia digital de las familias del centro que lo necesiten		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

M.F. 2. Objetivo específico: Diseñar sesiones presenciales de formación de las familias que necesiten una formación básica.		
Actuación 1: Identificar las familias que no tienen adquirida la competencia digital básica (A través de la encuesta de competencia digital si se tiene o de las preguntas directas a tutores del centro).		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Designar a la/s persona/s que se hará cargo de la formación de las familias que no tengan adquirida una competencia digital básica.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3: Diseñar sesiones formativas que permitan a las familias sin competencia digital básica manejar sus dispositivos digitales.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4: Programar reuniones y establecer sesiones de repaso, si fuera necesario		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

ç

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Que exista un posicionamiento del centro tanto en redes sociales como en en la propia red, con una página funcional y actualizada que sirva a la comunidad educativa para mantenerse informada.

Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Actuación 1:Crear una comisión de comunicación y difusión que mantenga la web actualizada		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:Contabilizar el número de visitas a la web (a través de herramientas tipo Google Analytics, por ejemplo).		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:Actualizar y publicar novedades de una forma regular. Crear una revista digital de centro para las familias/alumnado cada trimestre con la participación del AMPA y la localidad y enlazarla a la web.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:Publicar novedades al menos con una periodicidad semanal.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.

2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.

3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, …). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Educación Infantil: Estado 3

Educación Primaria: Estado 4

Educación Secundaria: Estado 4

En Educación Infantil y Primaria se hace en el horario extraescolar 45 minutos a la semana.

En Educación Secundaria, además del horario extraescolar, se aplica en las asignaturas de Tecnología, en Digitalización y en Ciencias de la Computación.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Lego WeDO 2.0: 60 robots

Kubo: 24 robots

Spike Prime: 20 robots

Mindstorms: 36 robots

Next 2.0: 40 robots

Tablets: 80

Chromebooks: 550

Portátiles: 80

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

Nada todavia.

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente. *(Posible objetivo para centros educativos estado 0).*

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial. (P*osible ejemplo*).

Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y /o Primaria y/o Educación Especial a nivel de centro.

Responsable: Equipo Docente y Equipo Directivo.	Recursos: Convocatoria de la reunión del Claustro, CCP, reunión por ciclos.	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular. Implementación de trabajar la robótica y la programación de forma práctica por parte de todos los docentes		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)

que conforma el Departamento de Tecnología una vez por trimestre, a través de un proyecto.		
Propuesta de mejora (si fueran necesarias):		
Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral,..), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado. .		
Responsable: Profesorado de Robótica y titulares del área curricular.	Recursos:	Temporalización: Tercer Trimestre
Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en la programación de aula.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de Matemáticas.		
Responsable Claustro	Recursos Contenidos GOSTEAM	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro Inclusión de los contenidos en distintas áreas curriculares.		Valoración: (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos.		
Responsable: Coordinador Robótica	Recursos: Presentaciones de Google	Temporalización Primer Trimestre
Indicador de logro: Todo el Claustro queda informado.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro,.		
Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, …).		
Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.		
Responsable Coordinador Robótica	Recursos: Hojas de Cálculo de Google	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.		
Responsable: Coordinador Robótica y Consejo Rector.	Recursos	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Actuación 3: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.		
Responsable: Coordinador Robótica y profesores de Robótica	Recursos	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro:Existencia del decálogo.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales. .		
Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.		
Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.		
Responsable: Coordinador Robótica	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Actuación 2: Responsable	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 3: Responsable	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,…		
Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.		
Actuación 1: Publicar en la web del centro el Programa Código Escuela 4.0.		
Responsable Informático del centro.	Recursos: página web del centro	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento. (P*osible ejemplo*).		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.		
Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable Coordinador Robótica y Mentor Robótica.	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

6. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación *Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*
Responsables.
Temporalización.
Instrumentos
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones…)

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)